

SOL

08-03-2013

Periodicidade: Semanal

Classe: Informação Geral

Âmbito: Nacional

Tiragem: 58246

Temática: Turismo

Dimensão: 420

Imagem: S/Cor

Página (s): 44



LISBOA GANHA DOIS HOTÉIS NO MESMO DIA

Ana Serafim

ana.serafim@sol.pt

Grupos portugueses investem em novas unidades de luxo na capital portuguesa, em plena crise, apostando no turismo de lazer e de negócios.

Os roteiros turísticos de Lisboa contam desde ontem com dois novos hotéis, que escolheram o mesmo dia para abrir: Na Praça da Figueira, foi inaugurado o The Beautique Hotels Figueira, o primeiro desta nova marca hoteleira portuguesa. Perto das Amoreiras, o Sana estreou o cinco estrelas Epic Sana Lisboa, o nono que este grupo nacional terá na capital.

Com 50 quartos, ginásio, *spa* e um restaurante – o Honra, concessionado ao *chef* Olivier e dedicado à gastronomia tradicional portuguesa – o The Beautique Hotels Figueira é um quatro estrelas virado para o turismo de lazer. E terá nos casais entre os 25 e 55 anos o seu público-alvo, esperando-se que entre 85% e 90% dos hóspedes sejam estrangeiros.

«No primeiro ano temos o objectivo de posicionar o hotel entre 40% e 55% de ocupação mé-

dia. Em período cruzeiro ambicionamos uma ocupação média acima dos 80%», antecipa o director-geral, Manuel Barbosa, detalhando que o preço médio por quarto está entre os 125 e os 160 euros, consoante a época.

Com *design* e decoração da madeirense Nini Andrade Silva, esta unidade de charme resulta da remodelação de um imóvel que já tinha sido reabilitado em meados de 2010 pela Trustpart – uma participada da Galilei (ex-Sociedade Lusa de Negócios) – para albergar um hotel, que nunca chegou a abrir como tal.

Entretanto, foi colocado à venda, acabando por ser adquirido, em Fevereiro de 2012, pelo português AR Group – com negócios na área da importação e exportação, saúde e mobiliário, e actual proprietário do The Beautique Hotels Figueira, bem como da rede com o mesmo nome.

Com nove anos de experiência no mercado lisboeta, onde já tem residenciais e hotéis de duas estrelas, o grupo entra agora num novo segmento. «O The Beautique Hotels Figueira é um bom exemplo das nossas ambições e do que pretendemos fazer em futuros investimentos. Temos como objectivo adicionar duas unidades hoteleiras que já possuímos a este conceito, o que será cumprido, esperamos, nos próximos 36 meses. Aguardamos apenas aprovações finais dos projectos», adianta fonte da administração ao SOL.

A empresa não revela o investimento total nesta nova unidade. Mas «em média, para um quarto estrelas, o investimento ronda os 150 mil euros por quarto», contabiliza o director-geral. Feitas as contas, serão 7,5 milhões de euros, aplicados no hotel que cria 45 postos de trabalho.

Já o Epic Sana Lisboa – sobre o qual não foi possível obter mais detalhes junto do grupo – tem 311 quartos e pretende atrair tanto o turismo de lazer como de negócios. Inclui *spa*, piscina na cober-



A figueira e o figo são centrais no conceito que Nini Andrade Silva criou para o The Beautique Hotels Figueira. A árvore acompanha os vários pisos do hotel. A raiz está literalmente plantada no *lobby* e o topo está representado no *spa* do último andar. As paredes simulam ramos e têm projeções de folhas e figos. O fruto também dá forma aos lavatórios.

tura, dois restaurantes e 13 salas de reuniões, com capacidade para receber eventos até 1.300 pessoas.

Inaugurações em contra-ciclo

Chegando ao mercado numa altura em que a oferta em Lisboa supera a procura, pressionando preços – em Janeiro, de acordo com o Observatório do Turismo de Lisboa, a ocupação e os valores cobrados caíram para mínimos –, a conjuntura parece não assustar os hoteleiros. «Dada a

estrutura do hotel, em termos de volumetria e número de quartos, e tendo em conta o movimento de turistas para Lisboa, faz sentido abrir», sublinha Manuel Barbosa, acreditando que «há espaço» para novas unidades.

Em 2012 abriram cinco hotéis no concelho de Lisboa, segundo a consultora *Worx*, e para este ano está previsto que surjam mais de 1.100 quartos, distribuídos por dez novas unidades hoteleiras.